

ЭКОМАРКИРОВКА – СТИМУЛ К СОЗДАНИЮ УСТОЙЧИВОЙ СРЕДЫ ОБИТАНИЯ

Часть 1. ВИДЫ И РОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ЗАЯВЛЕНИЙ В МИРЕ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: цель устойчивого развития (ЦУР), оценка жизненного цикла (ОЖЦ), международные стандарты, экомаркировка по жизненному циклу

Ю. А. Грачева, канд. биол. наук, директор Экологического союза, член совета директоров Всемирной ассоциации экомаркировки (GEN), руководитель центрального органа системы экологической сертификации «Листок жизни»

Наибольшим потенциалом для развития зеленого строительства обладают строительные материалы, поэтому важнейшей задачей становится их ответственное производство, учитывающее экологические требования, и потребление. Подтвердить уровень соответствия тем или иным экологическим критериям позволяет экомаркировка продукции.



На февраль 2024 года 36 % опрошиваемых граждан отметили, что, по их мнению, экологическая обстановка в регионе их проживания за последние два-три года ухудшилась [1]. ВЦИОМ фиксирует достаточно высокий общественный запрос на экологические действия крупных промышленных предприятий. Компании отвечают тем же: в 2023 году 74 % компаний [2] назвали «Ответственное потребление и производство» среди ключевых целей устойчивого развития (ЦУР) для бизнеса, что совпадает с целями для России.

Определить, насколько продукция экологична, позволяет экомаркировка. О существовании специальной экологической маркировки товаров и продукции, по данным исследования НАФИ и Экологического союза, уже знают большинство жителей российских городов-миллионников (87 %) [3]. В результате продукция с экомаркировкой находится среди самых популярных товаров – 86 % [4] людей с той или иной частотой проверяют заявления компаний и брендов об экологичности. Каждый второй респондент (52 %) [3] относит к экотоварам те продукты, на которых есть соответствующий знак – экомаркировка.

Строительные материалы входят в топ-3 направлений строительной отрасли, обладающих наибольшим потенциалом для развития зеленого строительства, по мнению 85 % опрошенных [5].

#терминология

Экомаркировка – это знак, который присваивается товару/услуге после прохождения процедуры добровольной сертификации на соответствие экологическим/устойчивым стандартам в аккредитованном органе по сертификации.

Виды экологических заявлений согласно ISO

Согласно международному стандарту ISO 14020, обновленная версия которого вышла в 2022 году, экологические заявления делятся на несколько типов. Международные стандарты ISO 14021, 14024 и 14025 и их российские версии устанавливают требования к программам добровольной экологической маркировки трех основных типов – в зависимости от критериев оценки соответствия и степени вовлеченности в процесс экологической маркировки независимой (третьей) стороны (рис. 1).

Стоит отметить, что стандарт ISO 14020:2022 еще не принят в обновленной версии в системе ГОСТ Р, следовательно, действующий эквивалентный стандарт ГОСТ Р ИСО 14020–2011, а также сопутствующие стандарты ГОСТ Р ИСО 14024–2022, ГОСТ Р ИСО 14021–2023 и ГОСТ Р ИСО 14025–2012 уже не отражают текущую терминологию в международной стандартизации экологических заявлений. Приведем виды и определения экологических заявлений, как они указаны в ISO 14020:2022.

1. Экомаркировка (ecolabel) – ранее экомаркировка I типа

Экомаркировка на продукте указывает на его общую экологическую предпочтительность в рамках определен-

ОБ АВТОРЕ

Юлия Александровна Грачева окончила Санкт-Петербургский государственный университет (СПбГУ) по специальности «эколог» в 2004 году. Дипломированный специалист шведской программы по ответственному лидерству и устойчивым методам ведения бизнеса Swedish Institute Management Programme. Аудитор программ экомаркировки в рамках международной программы взаимопризнания GENICES. Член Многостороннего консультативного комитета (Multi-stakeholder Advisory Committee, MAC) Программы ООН по информированию потребителей об устойчивом производстве и потреблении (CI-SCP). Член международной рабочей группы подкомитета ISO/TC 207/IS 3 по экомаркировке.

ной категории товаров, основанную на соответствии нескольким критериям, которые учитывают жизненный цикл продукта. Разрешение на использование экомаркировки выдается независимой, добровольной программой экомаркировки, которая управляется стороной, не связанной с поставщиком данного продукта. Требования, рекомендации и дополнительная информация по экомаркировке изложены в стандарте ISO 14024 (на сегодня находится на рассмотрении в ISO).

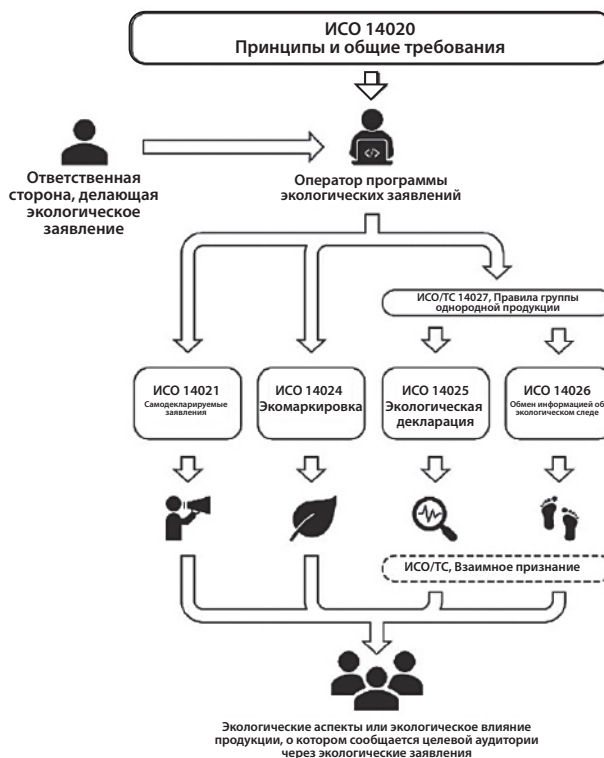


Рис. 1. Структура серии стандартов ISO 14020

2. Самодекларируемые экологические заявления (self-declared environmental claim) – ранее экомаркировка II типа

Самодекларируемое экологическое заявление о продукте предоставляется лицами или организацией, участвующими в маркетинге данного продукта, с целью продемонстрировать его конкретные положительные экологические аспекты и повлиять на продвижение на рынке. Требования, рекомендации и дополнительная информация по самодекларируемым экологическим заявлениям изложены в стандарте ISO 14021.

3. Экологическая декларация на продукт (environmental product declaration) – ранее экомаркировка III типа

Экологическая декларация на продукт предоставляет экологические данные о продукте, основанные на заранее определенных параметрах, полученных в результате оценки жизненного цикла (ОЖЦ), а также дополнительную экологическую информацию. Заранее определенные параметры охватывают значимые воздействия и выводятся из ОЖЦ с использованием правил категории продукции. Такими параметрами могут быть:

- набор результатов индикаторов категорий воздействия;
- набор инвентаризационных данных, представляющих элементарные потоки (например, железная руда);
- набор данных, не относящихся к элементарным потокам (например, отходы).

Требования, рекомендации и дополнительная информация по экологическим декларациям на продукты представлены в стандарте ISO 14025.

С точки зрения эффективности применения для разных целевых аудиторий можно провести сравнение между этими

тремя типами заявлений (см. табл.). Также обновленный ISO 14020 включает такие виды экологических заявлений, как информация об экологическом следе продукции (например, углеродный след).

Остановимся подробнее на особенностях и роли экомаркировки (ISO 14024). Поскольку в России принято называть экомаркировкой любой вид экологического заявления, то в тексте данной статьи и коммуникациях Экологического союза и партнеров экомаркировка – это знак, который присваивается товару/услуге после прохождения процедуры добровольной сертификации на соответствие экологическим/устойчивым стандартам в аккредитованном органе по сертификации.

Экомаркировка по жизненному циклу в мире

Каждая экомаркировка основывается на строгих стандартах, по которым независимые эксперты-экологи проводят всестороннюю проверку продукции. Критерии сертификации охватывают широкий спектр аспектов, включая происхождение сырья, безопасность состава для окружающей среды и здоровья человека, экологичность производственного процесса, возможность переработки упаковки и другие параметры. Только успешное соответствие этим требованиям дает производителю право заявлять о своем продукте как об экологичном, а потребителю – гарантии, что он приобретает действительно экологичный товар.

В мире существует более 500 экологических маркировок, но наиболее надежными считаются те, которые оценивают продукт на всех этапах его жизненного цикла. Такие маркировки признаны ООН ключевым инструментом для продвижения ответственного производства и потребления.

Таблица Особенности применения стандартов ISO для экологических заявлений

| Показатель | Экомаркировка | Самодекларируемые экологические заявления | Экологическая декларация продукта (EPD) |
|---|---|--|---|
| | Стандарт ISO 14024 | Стандарт ISO 14021 | Стандарт ISO 14025 |
| Вовлечение заинтересованных сторон | Обязательно | Необязательно | Обязательно |
| Критерии заявления | Критерии экологической предпочтительности для группы однородной продукции, закрепленные в стандарте | На усмотрение владельца заявления | Правила, установленные для конкретной продуктовой категории (ПКП) |
| Оценка жизненного цикла | В части выявления критических точек | Необязательно | Необходима полная ОЖЦ |
| Оценка соответствия | Сертификация аккредитованным органом* | Необязательно | Верификация в независимом органе |
| Цель получения | Выделить наилучшую продукцию в группе по критериям экологичности путем нанесения на нее знака экомаркировки | Выделить некоторые экологические свойства на усмотрение владельца продукта | Представить потребителю отчет для возможности осознанного выбора |
| Целевая аудитория | Потребители (физические лица), ретейл, закупщики (B2C) | Потребители (физические лица), ретейл | Архитекторы, профессиональные закупщики (B2B) |
| Получаемый заявителем результат | Право на использование знака соответствия системы сертификации (экомаркировки) | Самостоятельный выбор экологического заявления | Заверенный отчет об экологических характеристиках продукции |

* Обязательно в случае выдачи сертификата соответствия и права на пользование знаком соответствия (экомаркировка) в системе добровольной экологической сертификации.



Рис. 2. Экомаркировки, основанные на подходе жизненного цикла, в разных странах мира

ния. Их стандарты охватывают весь процесс создания и использования продукции: от выбора сырья и производства до транспортировки, использования и утилизации упаковки.

Экомаркировки, основанные на подходе жизненного цикла, объединены во Всемирную ассоциацию экомаркировки (GEN). В ее составе более 30 международных программ, включая такие известные системы, как «Голубой ангел» (Германия), «Северный лебедь» (Скандинавские страны), «Европейский цветок» (Европейский союз), а также программы из Китая, Индии и других стран (рис. 2).

Россию в GEN представляет негосударственная экомаркировка «Листок жизни» (рис. 2, <https://ecounion.ru/>). Благодаря многолетней деятельности на российском рынке и участию в международных проектах эта программа самостоятельно достигла мирового уровня и в 2007 году стала полноправным членом GEN.

Во многих странах экомаркировка тесно интегрирована с системами государственных зеленых закупок. Например, в Китае, Японии и Тайване действует законодательство, обязывающее государственные учреждения закупать исключительно экологически сертифицированные товары в определенных категориях. Это стимулирует рост спроса на добровольную экологическую сертификацию и побуждает производителей внедрять более строгие экологические стандарты.

В Индии, Австралии и Новой Зеландии экомаркировка особенно актуальна для строительных материалов, которые составляют основную часть сертифицированных товаров. В этих странах критерии экомаркировки интегрированы в стандарты зеленого строительства: использование сертифицированных материалов позволяет застройщикам получать дополнительные баллы при сертификации зданий. Аналогичные требования предусмотрены и в российских стандартах зеленого строительства, таких как ГОСТы для многоквартирных домов и

индивидуального жилищного строительства, а также частные системы сертификации «Клевер» и Green Zoom.

Экомаркировка также является мощным инструментом для продвижения ответственного потребления. В отличие от экологических деклараций (EPD), она представляет собой простой и понятный знак на упаковке, который сигнализирует потребителю о высоких экологических характеристиках товара. В ретейле экомаркировка играет двойную роль: формирует экологические требования к поставщикам и способствует информированию покупателей.

Литература

1. Экологическая ситуация в России: мониторинг // ВЦИОМ новости. 2024. 6 февраля. <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/ehkologicheskaja-situacija-v-rossii-monitoring-2>.
2. Барометр устойчивой трансформации бизнеса // Исследование E+Change и Ipsos. 2023. <https://drive.google.com/file/d/1FxlsRppFgf6R8kMMobSa2iCiMcfu-NWe/view>.
3. НАФИ и Экологический союз: исследование об отношении россиян к экотоварам и экомаркировке // НАФИ. 2023. 1 июня. <https://nafi.ru/analytics/nafi-i-ekologicheskii-soyuz-issledovanie-ob-otnoshenii-rossiyan-k-ekotovaram-i-ekomarkirovke/>.
4. Отношение российских потребителей к социально ответственному бизнесу, его товарам и услугам // Исследование E+ и Better. 2023. Ноябрь. <https://drive.google.com/file/d/1ImrRrWT5hP5T30uTUUVvodOqFTesJtvU/view>.
5. Обзор перспектив зеленого строительства в России // ООО «Кепт Налоги и Консультирование». 2024. Апрель. <https://assets.kept.ru/upload/pdf/2024/04/ru-green-construction-overview.pdf>. ■

Продолжение статьи читайте в следующем номере журнала «Энергосбережение».