

ЭКОМАРКИРОВКА – СТИМУЛ К СОЗДАНИЮ УСТОЙЧИВОЙ СРЕДЫ ОБИТАНИЯ

Часть 2. ЭКОМАРКИРОВКА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ В РОССИИ¹

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: рынок добровольной сертификации и экомаркировки, экомаркировка «Листок жизни», процедуры экосертификации, возможности для бизнеса

Ю. А. Грачева, канд. биол. наук, директор Экологического союза, член совета директоров Всемирной ассоциации экомаркировки (GEN), руководитель центрального органа системы экологической сертификации «Листок жизни»

Сегодня в России в сфере добровольной экологической сертификации государственное регулирование развито слабо. Это ведет к распространению гринвошинга. Инициативу по выработке и внедрению базовых принципов надежной экосертификации взяла на себя некоммерческая организация Экологический союз. Одним из эффективных инструментов добровольной экологической сертификации, способствующих продвижению экологически ответственного производства и потребления, стала экомаркировка «Листок жизни».

¹ Начало статьи читайте в журн. «Энергосбережение» № 1–2025.



Государственное регулирование экологических заявлений в России находится на стадии становления. В 2020 году вступил в силу федеральный закон об органической продукции², который запрещает использование термина «органик» для сельскохозяйственной продукции, не прошедшей сертификацию по органическому стандарту, закрепленному в ГОСТе. За нарушение предусмотрены административная ответственность и штрафы, однако из-за слабого контроля недобросовестные производители продолжают размещать на упаковке маркировки, вводящие потребителей в заблуждение.

Пока государственное регулирование и контроль остаются слабыми, экологические характеристики продукции могут подтверждаться через добровольную экосертификацию. Этот процесс регулируется федеральным законом «О техническом регулировании» и теоретически способен бороться с гринвошингом. Однако недостаточный контроль породил проблему псевдозертификатов. В реестре Росстандарта зарегистрировано около 300 систем добровольной экосертификации, среди которых есть те, которые вводят потребителей в заблуждение. Например, сертификаты от организаций Росэкопродукт, Экопромбезопасность или Росэкосертификация. Министерство промышленности и торговли признает незаконность работы компаний, которые выдают экосертификат без аккредитации.

Недобросовестные участники рынка подрывают доверие к инструменту экосертификации, снижая его эффективность. Тем не менее потребители продолжают ориентироваться на зеленые заявления на упаковке. Поэтому важно усилить государственный контроль над рынком добровольной экологической сертификации. Федеральная антимонопольная служба (ФАС) уже разработала рекомендации по борьбе с гринвошингом, направленные на предотвращение введения потребителей в заблуждение относительно экологичности продукции.

Саморегулирование рынка добровольной экосертификации и экомаркировки строительных материалов в России

В условиях недостаточного государственного регулирования в сфере добровольной экологической сертификации Экологический союз взял на себя инициативу объединения участников рынка для выработки и внедрения базовых принципов добросовестной экосертификации. Эти принципы включают:

- **Надежность и актуальность стандартов и методик** – требования должны учитывать современные экологические вызовы и базироваться на научно обоснованных подходах, быть признаны широким кругом заинтересованных сторон и содержать точные измеримые критерии.
- **Открытость и прозрачность** – процесс сертификации должен быть понятным для всех заинтересованных сторон, информация должна быть опубликована и доступна.
- **Законность и надежность проверки** – обязательное соблюдение действующего законодательства РФ (наличие государственной аккредитации органа по сертификации) и беспристрадность.



Рис. 1. Примеры российских экомаркировок

- **Подотчетность и этика** – наличие механизмов работы с обратной связью, обеспечения беспристрастности, отсутствия конфликта интересов. Соблюдение принципов добросовестной конкуренции.

К каждому принципу разработаны детализированные пояснения, которые опубликованы на официальном сайте Экологического союза (<https://ecounion.ru>).

В российских магазинах можно встретить различные экомаркировки, которые различаются как стандартами сертификации, так и уровнем надежности самих процедур. Среди строительных материалов наиболее распространены экомаркировки «Листок жизни» и «Лесной эталон» (рис. 1), которые выдаются аккредитованными органами по сертификации. Эти две системы недавно заключили соглашение о сотрудничестве, направленное на укрепление их позиций и развитие практик экологической сертификации в России, и согласились с разработанными Принципами добросовестной экосертификации.

Система добровольной экологической сертификации «Листок жизни» основана на стандарте ИСО 14024–2000 и придерживается трех ключевых принципов: добровольность, многокритериальность и учет жизненного цикла. Это означает, что сертификат «Листок жизни» могут получить только те товары и услуги, которые прошли комплексную проверку и доказали свое минимальное воздействие на окружающую среду на всех значимых этапах жизненного цикла – от добычи сырья до утилизации (рис. 2). Такой подход гарантирует, что сертифицированная продукция соответствует высоким экологическим стандартам и вносит вклад в устойчивое развитие.

Добровольная лесная сертификация «Лесной эталон» представляет собой систему ответственного управления лесами, основанную на международно признанных стандартах и лучших национальных практиках. Она обеспечивает контроль за легальностью заготовки древесины, соблюдение высоких экологических и социальных стандартов, прозрачность цепочек поставок, использование вторичных древесных материалов и макулатуры, а также способствует борьбе с изменением климата. Система «Лесной эталон» стала альтернативой международным сертификатам FSC, действие которых в России было приостановлено с 8 апреля 2022 года.

² Федеральный закон от 3 августа 2018 года № 280-ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».



#терминология

Жизненный цикл – это последовательные и взаимосвязанные стадии добычи сырья, производства, использования и утилизации продукции.

Экологический союз создал аккредитованный орган по сертификации продукции и услуг, работающий в рамках национальной системы аккредитации. Этот орган проводит оценку соответствия стандартам, разработанным на основе строгих критериев экологичности продукции, обеспечивая высокий уровень доверия к экомаркировке «Листок жизни».

Рис. 2. Этапы жизненного цикла

Экомаркировка «Листок жизни»

Идея создания российской экомаркировки «Листок жизни» зародилась в 2001 году в рамках деятельности Экологического союза. В основе системы с самого начала были заложены следующие ключевые принципы: добровольность участия, объективность и научная обоснованность, прозрачность и проверяемость, независимость (проверка третьей стороной), оценка продукции по жизненному циклу, а также постоянное совершенствование критериев экологичности.

В 2007 году, после успешного прохождения многоступенчатого аудита, подтвердившего соответствие принципам стандарта ISO 14024:1999 и международной практике добровольной экологической сертификации, экомаркировка «Листок жизни» была принята во Всемирную ассоциацию экомаркировки (GEN). Позже, в 2011, 2017 и 2023 годах, система успешно проходила добровольные аудиты в рамках международной программы взаимного доверия членов GEN – GENICES, что стало значимым шагом к ее глобальному признанию.

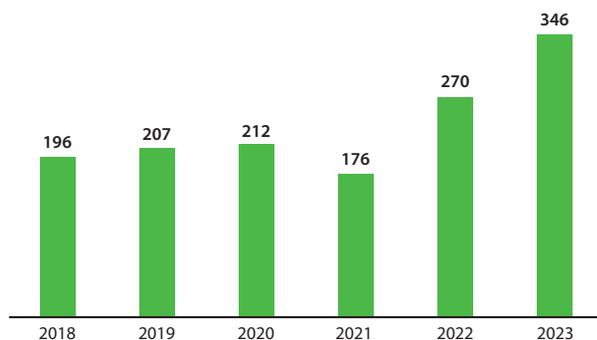


Рис. 3. Динамика роста количества продукции с экомаркировкой «Листок жизни»

«Листок жизни» в цифрах (рис. 3)

- 40 % сертифицированной продукции составляют строительные материалы.
- 35 % приходится на бытовую химию и косметику.
- 34 % жителей городов-миллионников знают об экомаркировке «Листок жизни».
- 49 стандартов разработано в системе, включая 12 стандартов на строительные и отделочные материалы.
- 346 наименований продукции от 23 компаний уже сертифицированы.
- 53 проверки производств было проведено экспертами в 2023 году.

«Листок жизни» – это одна из ведущих российских программ добровольной экологической сертификации, способствующая продвижению экологически ответственного производства и потребления.

В системе «Листок жизни» имеются стандарты для следующих строительных материалов: поливинилхлоридные напольные покрытия, теплоизоляционные материалы, листы гипсокартонные и гипсоволокнистые, сухие строительные смеси, стекло листовое, напольные покрытия из древесины, профили поливинилхлоридные, материалы лакокрасочные, материал лакокрасочный теплоизоляционный, блоки оконные, строительные-отделочные материалы из керамики, клеи и герметики.

Принципы разработки стандартов экологической предпочтительности продукции по жизненному циклу (ISO 14024) на примере экомаркировки «Листок жизни»

Стандарты системы экосертификации «Листок жизни» ориентируются на международные научные исследования, стандарты и практики в сфере устойчивого развития, при этом учитывают российский контекст. Разрабатываются при участии широкого круга заинтересованных сторон. Содержат измеряемые требования, которые могут быть проверены объективными методами, обеспечивающими последовательные и воспроизводимые результаты. Разработка стандартов «Листок жизни» – это многоэтапный процесс, в ходе которого обя-

зательно учитывается мнение заинтересованных сторон через организацию общественной оценки проекта стандарта. Некоторые из стандартов, например для лакокрасочных материалов или напольных покрытий, уже несколько раз обновлялись, что свидетельствует о постоянном совершенствовании требований в ответ на развитие технологий и законодательства. Этот подход заложен в систему как принцип постоянного улучшения.

Прежде чем установить экологические критерии, эксперты проводят анализ научных исследований, международных отчетов по жизненному циклу продукции, стандартов экомаркировок других стран, а также передовых технологий и практик в соответствующих отраслях. Согласно стандарту ИСО 14024, экомаркировка должна учитывать самые критичные точки воздействия продукции на окружающую среду в ходе ее жизненного цикла, например энергоэффективность, срок службы или наличие токсичных веществ. Устанавливаемые критерии должны быть измеримыми, а в качестве методов оценки соответствия служат лабораторные испытания, анализ документации и аудит на месте. Это гарантирует беспристрастность и воспроизводимость результатов проверки.

К общественной оценке проекта стандарта привлекаются эксперты отрасли, производители, представители общественных организаций, СМИ и технических комитетов. Такая публичная оценка обеспечивает прозрачность, а также универсальность и практическую применимость стандарта для различных предприятий.

Стандарты «Листок жизни» опережают требования действующего законодательства, устанавливая более строгие параметры. Например, в стандарте «Листок жизни» для лакокрасочных материалов содержится требование по максимально допустимому количеству ЛОС (летучих органических соединений) – не более 10 г в 1 кг матовой ЛКМ для внутренних работ, а по законодательству (ГОСТ 33290-2015 <https://docs.cntd.ru/document/1200122461>) разрешено до 30 г. В дополнение, среди экологических параметров продукции – более долгий срок службы, перерабатываемая упаковка и другие требования, способствующие сокращению воздействия на природу.

Экологические стандарты подлежат пересмотру каждые пять лет с учетом изменений в законодательстве, новых технологий и необходимости повышения требований. Это позволяет выделять продукцию с наилучшими экологическими характеристиками, что стимулирует бизнес к совершенствованию экологической безопасности и развитию более устойчивого рынка.

Эффекты экомаркировки для окружающей среды

Каждый этап жизненного цикла продукта сопряжен с различными экологическими аспектами, такими как выбросы загрязняющих веществ в атмосферу, образование отходов и потребление воды. Эксперты Экологического союза формулируют требования, направленные на минимизацию этих воздействий, и закрепляют их в стандартах

СТАНДАРТ НП «АВОК»

«ЗДАНИЯ ЖИЛЫЕ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ. ЗАЩИТА ОТ ШУМА И ВИБРАЦИИ ИНЖЕНЕРНОГО ОБОРУДОВАНИЯ»



В рекомендациях АВОК «Здания жилые и общественные. Защита от шума и вибрации инженерного оборудования» сформулированы требования к защите от шума и вибрации инженерного оборудования в жилых и общественных зданиях, приведены методы расчета и оценка эффективности мероприятий по защите от шума и вибрации, рассмотрены примеры решения акустических задач.

В настоящих рекомендациях впервые реализован контроль шумового и вибрационного оборудования элементов инженерных систем по принципу чек-листа, который рассматривает все составляющие обеспечения акустического комфорта в помещениях жилых и общественных зданий, а также на прилегающих территориях.

Приобрести или заказать рекомендации можно на сайте abokbook.ru или по электронной почте s.mironova@abok.ru

экомаркировки «Листок жизни». Соблюдение данных требований способствует решению глобальных экологических проблем, включая изменение климата, химическое загрязнение окружающей среды и утрату биоразнообразия.

Примером этого подхода являются стандарты «Листок жизни» для теплоизоляционных материалов из экструзионного пенополистирола и лакокрасочных материалов [1], которые устанавливают экологические характеристики продукции. Например, значимая экологическая проблема – это истощение природных ресурсов и выбросы парниковых газов из-за использования первичного полистирола в составе теплоизоляции. Согласно требованию стандарта «Листок жизни», в состав готовой продукции должен быть включен вторичный полистирол, а отходы от производства теплоизоляционных материалов (обрезки и пр.) должны повторно использоваться при изготовлении новых продуктов. Таким образом, производитель закупает вторичное сырье, возвращает обрезки теплоизоляции в производственный цикл, а не везет на полигон, тем самым сохраняет природные ресурсы и сокращает выбросы парниковых газов.

Другая проблема – истощение природных ресурсов из-за большого расхода лакокрасочных материалов. Стандартом «Листок жизни» установлен низкий уровень расхода продукции. Например, одним литром экосертифицированной матовой краски для внутренних работ можно покрыть 8 м² стены, в то время как одним литром обычной краски можно покрасить³ всего 3,8 м². Соблюдение производителем данного требования позволяет сохранять ресурсы планеты. Например, при покраске 100 м² стены матовой краской для внутренних работ с экомаркировкой «Листок жизни» можно сэкономить до 13 литров продукта.

Процедура сертификации

Процесс сертификации включает несколько ключевых этапов: рассмотрение документации заявителя, которая может состоять из порядка 100 документов, лабораторные испытания продукции и очный аудит процессов производства. Экологическая сертификация также предполагает ежегодный инспекционный контроль на предприятии. При оценке производства на соответствие стандартам системы сертификации «Листок жизни» учитываются такие факторы, как качество и безопасность сырьевых компонентов, экологичность рецептур, объемы выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, сбросы сточных вод, использование природных ресурсов, управление отходами на предприятии и применение технологий переработки. Дополнительно оцениваются выполнение предприятием норм экологического законодательства, экологическая грамотность сотрудников и мотивация руководства к снижению экологической нагрузки. Процедура сертификации занимает 33 рабочих дня.

Согласно требованиям российского законодательства, услуги по сертификации, в том числе добровольной экологической сертификации, могут предоставляться только аккредитованными органами. В России соответствие этим

требованиям подтверждается Федеральной службой по аккредитации. Орган по сертификации, созданный Экологическим союзом, прошел аккредитацию, которая охватывает стандарты ГОСТ Р ИСО 14024–2000 и 49 собственных стандартов для различных категорий продукции, включая строительные и отделочные материалы, бытовую химию и косметику, электронику, пищевую продукцию, а также офисные и гостиничные услуги. В работе органа участвуют эксперты с профильным экологическим образованием, опытом в области экологической сертификации и международной квалификацией ведущих аудиторов ISO 9001, ISO 14001 и ISO 45001.

Экомаркировка как дополнительная возможность для бизнеса

Производители экомаркированной продукции, находясь под контролем органа по сертификации, постоянно совершенствуют все этапы производства в течение всего срока действия сертификата. Комплексные меры, направленные на улучшение экологических характеристик, не только минимизируют нагрузку на биосферу, но и способствуют улучшению качества продукции, повышению эффективности производственных процессов и снижению издержек. В свою очередь, экомаркировка становится важным маркетинговым инструментом, открывая новые возможности на внутреннем и внешнем рынках, а также стимулируя использование рыночного механизма для непрерывного улучшения экологичности продукции (в соответствии с ГОСТ Р ИСО 14024–2000).

Экосертификация гарантирует правомерное и доказуемое использование терминов, таких как «экотовар», и других заявлений об экологичности в различных коммуникациях (B2C, B2B, B2G), выступая мощным аргументом против обвинений в гринвошинге. Наличие экомаркировки позволяет компании выделяться на фоне конкурентов, укреплять свой имидж и расширять рынки сбыта, ориентируясь на ответственных потребителей. Кроме того, экомаркировка открывает возможность участия в частных и государственных тендерах, в том числе с экологической составляющей. По результатам опросов обладателей экомаркировки «Листок жизни», компании в первую очередь отмечают укрепление имиджа как главный результат сертификации.

Экомаркировка международного уровня помогает повысить доверие покупателей к продукции, способствует снижению потребления ресурсов и совершенствованию системы экологического менеджмента. Для обладателей экомаркировки зеленое производство и сертификация становятся не только этичным выбором, но и источником значительных экономических дивидендов.

Литература

1. Годовой отчет за 2023 год // Некоммерческая организация Экологический союз. С. 23–26. <https://ecounion.ru/wp-content/uploads/2024/07/ecounion-annual-report-2023.pdf>. ■

³ Допустимый законодательством уровень расхода краски определен расчетным методом по формуле, приведенной в ГОСТ 8784–75.